

Психология для непсихологов: дисциплина как квест

Е. И. Кудрявцева¹

¹ НИУ «Высшая школа экономики»,
190121, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, д. 16

Сведения об авторе:

Елена Игоревна Кудрявцева

e-mail: eikudriavtseva@hse.ru

SPIN: 8906-4948

ResearcherID: C-4057-2016

ORCID: 0000-0003-3063-1156

© Автор (2025).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Для студентов непсихологических направлений подготовки изучение психологии представляет особые сложности. С одной стороны, студенты формируют завышенные ожидания, сформированные современным медиа рынком околпсихологического и псевдопсихологического контента. С другой стороны, они не склонны погружаться в глубины научного психологического знания. Выходом из ситуации представляется ориентация студентов на самостоятельный синтез научных психологических знаний и формата его подачи, который понятен студентам конкретного образовательного направления.

Для одного из новых направлений подготовки – медиа,

– нами был выбран следующий подход. Студенты в течение двух месяцев собирали в сети (на открытых форумах и в различных группах) запросы рядовых пользователей относительно наиболее значимых проблем психологии взросления, психической устойчивости, проблем личностного созревания и сложных жизненных ситуаций. Систематизировав эти запросы и выявив основные тематические блоки, студенты самостоятельно искали ответы на эти запросы в следующих ресурсах: в научных публикациях, в интернет-лонгридах, составленных дипломированными специалистами, в информационных материалах популярных блогеров. Анализ этих материалов позволил студентам самостоятельно выявить различия в обоснованности рекомендаций, в манере подачи сведений, специфике использованной терминологии и применяемых метафор. Результаты анализа привели студентов к выводам как о достоверности исследованных сведений, так и о сути психологических явлений. На основании полученных знаний студенты подготовили и провели самостоятельные (авторские) мероприятия по сложным вопросам взаимодействия с медиа ресурсами в области психологического просвещения с различными категориями слушателей – от школьников до пенсионеров.

Аналогичный подход нами использован и в системе дополнительного образования студентов, получающих диплом о переподготовке параллельно с дипломом об образовании по основному направлению подготовки. В этом случае студенты также готовят и проводят самостоятельные мероприятия, посвященные отдельным темам, которые они изучают в рамках дисциплины. В этом случае команды студентов под руководством преподавателей глубоко изучают одну из тем дисциплины для того, чтобы подготовить мероприятие, посвященное данной теме. Характер мероприятия, аудитория участников, формат проведения подбирается студентами в соответствии с особенностями основного направления подготовки.

Практика показывает положительный эффект использование таких нестандартных приемов вовлечения студентов-непсихологов в изучение психологии как учебной дисциплины.

Ключевые слова: непрофильная учебная дисциплина, психология как учебная дисциплина, студенты непсихологических специальностей, психологическое знание, интерактивные методы

Psychology for non-psychology students: An academic discipline as a quest

E. I. Kudriavtseva ¹

¹ HSE University, 16 Soyuzna Pechatnikov Str., Saint Petersburg 190121, Russia

Author:

Elena I. Kudriavtseva

e-mail: eikudriavtseva@hse.ru

SPIN: 8906-4948

ResearcherID: C-4057-2016

ORCID: 0000-0003-3063-1156

Copyright:

© The Author (2025).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. Students in non-psychological areas of study encounter the study of psychology particularly challenging. On the one hand, students have unrealistically high expectations shaped by the modern media environment which is saturated with near- and pseudo-psychological content. On the other hand, they are not inclined to delve deeply into scientific psychological knowledge. The solution involves orientating students toward an independent synthesis of scientific psychological knowledge and a format of its presentation that is understandable to students of a particular area of study.

This article presents an approach that can be applied with students enrolled in media-related programs, which represent a new area of study. For two months, students analyzed open-

access online forums and various social media groups and documented requests posted by ordinary users regarding the most significant problems of the psychology of growing up, mental stability, personal maturation, and difficult life situations. After systematizing these requests and identifying the main thematic blocks, students independently searched for answers in scientific publications, web resources compiled by certified specialists, and information materials of popular bloggers. Analysis of these sources allowed students to independently identify differences in the validity of recommendations, presentation style, terminology, and the metaphors used. The results of the analysis led students to conclusions regarding both the reliability of the studied information and the essence of the psychological phenomena. Based on the knowledge gained, the students independently prepared and conducted their original events on complex issues of interaction with media resources in the field of psychological awareness, targeting various categories of participants, from schoolchildren to senior citizens.

We have applied a similar approach in the system of additional education for students receiving a retraining diploma alongside a university degree in another area of study. The students prepared and conducted self-directed activities focusing on the individual topics studied within the discipline. Student teams supervised by teachers studied one of the topics of the discipline in depth in order to prepare an event dedicated to this topic. The nature of the event, its audience and its format were selected by the students in accordance with the specifics of the area of their degree study.

Our practical experience demonstrated a positive effect of using such unconventional methods for engaging non-psychology students in the study of psychology as an academic discipline.

Keywords: non-core academic discipline, psychology as an academic discipline, students of non-psychology degree programs, psychological knowledge, interactive methods

Введение

Проблема изучения психологии в качестве базовой учебной дисциплины программы непсихологических специальностей является далеко не новым предметом обсуждения. Впервые эта проблема была

поднята на конференции «Преподавание психологии на непсихологических факультетах университетов», проходившей в 1984 году в МГУ (Асмолов, Величковский 1984). Именно там были сформулированы как ключевые методологические прин-

ципы преподавания психологии на непрофильных направлениях подготовки, так и основные трудности этой работы. Участники конференции особо отмечали, что изучение психологии возможно лишь в контексте будущей профессиональной деятельности студентов различных специальностей (Асмолов, Величковский 1984).

С тех пор прошло не одно десятилетие: сменились поколения преподавателей, трансформировалась система образования, возникли новые направления подготовки. А проблема, которая в 1984 году получила свое название как «Психология для непсихологов» осталась, чему свидетельством выступают постоянные возвраты к теме в научно-педагогической литературе. Авторы выделяют ряд специфических проблем, с которыми сталкиваются преподаватели психологии, и предлагают различные методические приемы их преодоления.

Основную сложность, по мнению большинства авторов, представляет низкая мотивация студентов, которые при небольшом количестве аудиторных часов должны освоить большой объем сложного материала, излагаемого академическим языком, не характерным для основного профиля подготовки. По этой причине студенты переживают информационное насыщение, воспринимая академические знания как избыточные, и, в то же время, не могут преодолеть предубеждение относительно псевдонаучности и «несерьезности» психологии, представлений о ней как области шарлатанства и мошенничества или сфере специфического воспитательного воздействия и давления (Крушельницкая 2021).

Преподаватели, в свою очередь, ориентированы на формирование у студентов (посредством содержания и форм подачи учебного материала) комплекса актуальных компетенций, которые можно охарактеризовать как «житейскую психологическую компетентность» – понимание того, как «психологически правильно строить свою жизнь» и профессионально обусловленную психологическую компетентность

– набор внутренних средств и инструментов профессиональной деятельности (Фокин 2010, 80). Такой взгляд, отчасти, подтверждался позицией студентов, отмечавших применимость полученных психологических знаний в разных сферах жизни (Крутько 2015).

Компетентностный подход, популярный в 2010-е годы, давал авторам уверенность в релевантности их общих рекомендаций относительно содержания дисциплин и форм их реализации. Прежде всего, отмечались интерактивные занятия с целью активизации личностной позиции студента (Фокина 2014) и развития познавательной активности (Пономарёва 2016), применение методической модели «Вызов – осмысление – рефлексия» (Крутько 2015). Также авторы настаивали на эффективности уже проверенных дидактических подходов, таких как эвристическая беседа, проектирование, ролевые игры, приемы и практики проблемного обучения (Остапенко 2021).

Очередной всплеск интереса к теме «психологии для непсихологов» возник в начале 2020-х годов в связи с ростом объема цифрового контента. Казалось бы, обилие ресурсов (аудио и видео, интернет-платформы, сетевые сообщества и чаты) позволяет активизировать интерес студентов, вовлечь их в содержание дисциплины, однако, проблемы остаются прежними. В новых медиа ресурсах студенты черпают все те же неакадемические, а, порой, антинаучные представления о психологии как области знания и практики (Тритинко 2024). Вопрос относительно конкретных методик и практик преподавания психологии для непсихологов, таким образом, остается открытым. Ниже предлагается подход, снимающий, хотя бы отчасти, описанные выше проблемы и противоречия.

Материалы и методы

Базой исследования эффектов объединения медиа технологий, психологического академического контента и опыта студентов в освоении дисциплин своего

направления подготовки послужила проектная деятельность студентов в рамках двух дисциплин: «Психология в коммуникациях и медиа» (для студентов образовательного направления «Медиакоммуникации») и «Коммуникация в современном обществе» (объединяющая студентов 21 направления подготовки). Обе дисциплины реализуются в течение учебного полугодия, что позволяет распределить часы самостоятельной работы студентов равномерно на 4 календарных месяца, достаточных для подготовки и реализации самостоятельного проекта.

Проектная работа на дисциплине «Психология в коммуникациях и медиа» ориентирована на применение студентами первого курса образовательного направления «Медиакоммуникации» базовых знаний медиа среды и ключевых навыков работы с медиа контентом. К моменту старта дисциплины студенты уже имеют опыт участия в разработке медиа проектов в дисциплинах профессионального цикла, а также – большой пользовательский опыт. В основном, именно пользовательский опыт и задействован на первом этапе проекта. Студенты, самостоятельно разбившись на проектные команды, получают от преподавателя достаточно общую тему, в рамках которой им предстоит работать.

В 2023–2024 учебном году все темы были посвящены психологии восприятия и воздействия. Выбор был обусловлен необходимостью подготовки студентов к работе над профильными медиа проектами с применением знаний о психологических закономерностях построения контента и о психологических эффектах, возникающих при потреблении медиа контента. По каждой теме студенты самостоятельно искали материал в нескольких категориях источников: в учебной литературе, в научных монографиях и академических статьях, в Интернет ресурсах профессиональных авторов, в популярных блогах. Цель поиска – обнаружение материала для последующего сравнительного анализа. Задача сравнения – выявление противоре-

чий в трактовках одного и того же явления, выделение ключевых понятий и метафор, посредством которых раскрывается его содержание. В результате этого этапа групповой работы студенты готовили текст (лонгрид), отражающий обнаруженные противоречия трактовок, особенности подачи содержания, дополнительные средства раскрытия содержания. На втором этапе проектной работы студенты самостоятельно выбирали аудиторию (потребителя медиа контента), для которой готовили сопроводительный медиа материал для проведения мероприятия (деловой игры, квиза, викторины, дискуссии, мозгового штурма) – выбор формата мероприятия и способа его реализации (офлайн или онлайн) оставался за студентами.

Для проведения мероприятия студентам нужно было разработать афишу, организовать онлайн продвижение для привлечения аудитории, подготовить сопроводительный и раздаточный материал. Всего было подготовлено и проведено 22 мероприятия для студентов разных городов страны, для пенсионеров (в досуговом центре и службе социального сопровождения), для школьников (средние и старшие классы). На этих встречах студенты рассказывали о найденных самостоятельно психологических фактах, научном обосновании их интерпретации, о типичных ошибках их трактовки. Особое внимание было привлечено к использованию полученного психологического знания в рекомендациях для участников мероприятий относительно источников, достоверности сведений и об основных стереотипах в обыденных представлениях о тех или иных психологических явлениях. По окончании мероприятий студенты получали обратную связь от участников (интервью), в которых просили отметить новые знания, которые участники мероприятия получили от организаторов.

Аналогичный опыт нами был получен при организации проектной работы по дисциплине «Коммуникация в совре-

менном обществе» (часть майнора – дополнительного направления подготовки – «Коммуникации в бизнесе»). Особенно дисциплины является ее проведение в онлайн формате одновременно для студентов из четырех кампусов НИУ ВШЭ (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Пермь). Одновременно на занятиях присутствуют студенты 21 направления подготовки. Несмотря на то, что преподаватели не встречаются со студентами очно, и многие студенты также никогда не встречаются друг с другом непосредственно, проектная работа также приводит к реализации мероприятий, направленных на просвещение разных категорий участников в вопросах выбора верифицированных источников психологических сведений и технологиях поиска научно обоснованных сведений в общедоступных ресурсах.

В подготовке и проведении мероприятий студенты активно используют опыт, знания и навыки, полученные в дисциплинах основного направления подготовки. Будущие журналисты берут интервью у представителей потенциальной аудитории, будущие менеджеры находят компании-заказчиков мероприятий для персонала, будущие экономисты разрабатывают темы по экономической психологии, студенты компьютерных специальностей готовят материалы о взаимодействии с современными технологиями – всем имеющимся навыкам находится применение в проектной работе. Немаловажно, что многие мероприятия студенты адресуют своим коллегам-студентам своего направления подготовки, понимая, с какими психологическими задачами они могут столкнуться в связи со спецификой обучения на конкретном направлении и последующей профессиональной деятельностью. Путь, который прошли сами студенты вобретении психологического знания и в развенчании популярных околпсихологических мифов, они помогают пройти другим людям. Проектная работа на данной дисциплине предлагается студентам уже 4 года подряд.

В 2024–25 учебном году студентам направления «Медиакоммуникации» были предложены темы, связанные с актуальными вопросами медиа психологии: мошенничество в цифровой среде, псевдонаучные практики, распространяемые в сети, поиск психологической помощи и поддержки в сети, непрофессиональное использование ресурсов ИИ (генеративные программы, формирующие текстовый и визуальный контент). На первом этапе студенты из различных сетевых ресурсов собрали наиболее часто встречающееся запросы пользователей, касающиеся конкретной темы. По каждой теме было получено и отобрано от 150 до 1000 оригинальных сообщений, определены основные демографические характеристики их авторов (пол, возраст, регион проживания). В рамках темы проведена семантическая классификация с целью определения типичных запросов. По каждой теме, таким образом, были получены материалы для определения базовых характеристик целевой аудитории и выявления круга ее потребностей.

На втором этапе проектной работы студенты, ориентируясь на выявленные характеристики, определяли содержание и формат мероприятия, посвященного избранной теме. Так как в большей части проектов были выявлены потребности потенциальной аудитории, обеспечиваемые профессиональными компетенциями психологов, в задачи студентов входил поиск релевантных спикеров или помощников в проведении тематического мероприятия, постановка им технического задания и подготовка всех сопроводительных материалов. В 20 подготовленных мероприятиях приняли участие 8 профессионалов, 9 студентов психологических факультетов (бакалавров, магистров и аспирантов), в 12 мероприятиях были использованы видео материалы с участием ведущих специалистов страны. Материалы, профессиональные спикеры, студенты психологических факультетов были выбраны и приглашены авторами мероприятий самосто-

ательно при согласовании с преподавателями дисциплины.

Результаты и их обсуждение

За несколько лет реализации представленного выше подхода дисциплины психологического цикла освоили более 700 студентов разных направлений подготовки. Мероприятия, которые они провели, посетили более двух тысяч участников. Каждое мероприятие оценивалось преподавателями в соответствии с критериями научной обоснованности сведений, релевантности привлеченных материалов, профессионализма приглашенных спикеров, соответствия заранее выбранной психологической тематике. По 10-балльной системе оценки средняя оценка мероприятия 8,6 (при том, что в НИУ ВШЭ «8» – отличная оценка).

Наиболее значимым результатом является прогресс студентов в области психологической осведомленности. На старте дисциплин на вопрос: «Каких известных психологов вы знаете?», получены ответы, представленные в табл. 1.

Таблица 1. Психологи прошлого и настоящего, названные студентами в первый день освоения дисциплины, n= 632

Категория авторов	Частота упоминаний, %	Число персоналий
Популярные психологи прошлого	32	3
Актуальные психологи-блогеры, авторы бестселлеров, медиа персоны	27	7
Близкие родственники и знакомые (друзья семьи)	0,5	6
Академические авторитеты настоящего и недавнего прошлого	-	-
Ошибочные ответы	6	11
Отсутствие ответа	35	-

Как следует из ответов студентов, известные фамилии входят в их систему представлений о психологии, однако, упоминаются только фамилии авторов популярных текстов. Более того, при последующих обсуждениях установлено, что студенты, воспроизводя фамилии авторов,

не знакомы с содержанием их работ. Они встречали эти работы на полках книжных магазинов или просматривали обзоры популярных текстов на Интернет площадках. Итоговое тестирование, в котором оценивается общая осведомленность студентов по окончании дисциплины, показывает, что связка «Автор – наименование концепции – ключевая идея – основные понятия – область применения» безошибочно определяется студентами в 72% случаев, что является высоким формальным показателем закрепленных знаний.

Дополнительным эффектом обучения студентов непсихологических направлений является участие авторов проектов в студенческих научных конференциях.

Выводы

По оценке самих студентов, которые они дают в письменных отчетах по проектам, погружение в толщу медиа материалов, посвященных психологической проблематике (как теоретическим, так и прикладным аспектам), помогает им решить несколько задач. Прежде всего, это глубокое ознакомление с академическим материалом как видом контента, не связанного с основным направлением подготовки, обогащение собственных научных представлений. Также студентами отмечены такие результаты как понимание связи науки и практики, обнаружение источников мифов и нерелевантных толкований, исследование путей распространения псевдонаучного контента. Студенты формируют навыки критической оценки, системного мышления и использования академического материала для решения практических задач.

Реализация учебной дисциплины, которая для студентов превращается в увлекательный квест с разгадками секретов, прохождением сложных этапов и эффективным эмоционально насыщенным финалом, соответствует не только актуальным студенческим ожиданиям, но и позволяет использовать знания и умения студентов, получаемые ими в дисциплинах основных направлений подготовки.

Литература

- Асмолов, А.Г., Величковский, Б.М. (1984) Проблемы преподавания психологии для непсихологов. *Вопросы психологии*, № 3, с. 167.
- Крутько, И. С. (2015) Профессиональная подготовка «непсихологов» по психологическим дисциплинам. *Казанская наука*, № 12, с. 207–209.
- Крушельницкая, О. И. (2021) Преподавание психологии как обязательного предмета в вузе. Проблемы и решения. *Высшее образование сегодня*, № 9–10, с. 34–38.
- Остапенко, И. А. (2021) Интерактивные методы обучения в преподавании психологии профессионального образования. *Современное образование*, № 2, с. 45–52.
- Пономарёва, Е.Ю. (2016) Общепедагогические и специфические методы обучения в преподавании психологических дисциплин. *Проблемы современного педагогического образования*, № 55–2, с. 304–310.
- Тритинко, А. С. (2024) Использование медиаконтента в преподавании психологии общения. *Тенденции развития науки и образования*, № 1, с. 186–189.
- Фокин, В. А. (2010) Проблемы формирования психологической компетентности у студентов-непсихологов. *Научный вестник МГИИТ*, № 1 (3), с. 78–86.
- Фокина, И. В. (2014) Инновационные аспекты в преподавании психологии «непсихологам». *Перспективы науки и образования*, № 1 (7), с. 224–229.

References

- Asmolv, A. G., Velichkovsky, B. M. (1984) Problemy prepodavaniya psikhologii dlya nepsikhologov (Problems of teaching psychology for non-psychologists). *Voprosy psikhologii*, no. 3, p. 167. (In Russian)
- Fokin, V. A. (2010) Problemy formirovaniya psikhologicheskoy kompetentnosti u studentov-nepsikhologov (Problems of forming psychological competence among non-psychology students). *Nauchnyj vestnik MGIIT — Research bulletin of MSITI*, no. 1 (3), pp. 78–86. (In Russian)
- Fokina, I. V. (2014) Innovatsionnye aspekty v prepodavanii psikhologii "nepsikhologam" (Innovative Aspects in Teaching Psychology to Non-psychologists). *Perspektivy nauki i obrazovaniya — Perspectives of Science and Education*, no. 1 (7), pp. 224–229. ((In Russian)
- Krut'ko, I. S. (2015) Professionalnaya podgotovka "nepsikhologov" po psikhologicheskim disciplinam (Professional training of "non-psychologists" in psychological disciplines). *Kazanskaya nauka — Kazan Science*, no. 12. pp. 207–209. (In Russian)
- Krushel'nitskaya, O. I. (2021) Prepodavanie psikhologii kak obyazatel'nogo predmeta v vuze. Problemy i resheniya (Teaching psychology as a compulsory subject at a university. Problems and solutions). *Vysshee obrazovaniye segodnya— Higher Education Today*, no. 9–10, pp. 34–38. (In Russian)
- Ostapenko, I. A. (2021) Interaktivnye metody obucheniya v prepodavanii psikhologii professional'nogo obrazovaniya (Interactive methods in teaching psychology of professional education). *Sovremennoe obrazovanie — Modern Education*, no. 2. pp. 45–52. (In Russian)
- Ponomaryova, E. Yu. (2016) Obshchepedagogicheskie i spetsificheskie metody obucheniya v prepodavanii psikhologicheskikh distsiplin (General pedagogical and specific teaching methods in teaching of psychological disciplines). *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya — Problems of modern pedagogical education*, no. 55–2, pp. 304–310. (In Russian)
- Tritinko, A. S. (2024) Ispol'zovanie mediakontenta v prepodavanii psikhologii obshcheniya (Using media content in teaching communication psychology). *Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya*, no. 1, pp. 186–189. (In Russian)