

## Развитие локального патриотизма омских школьников в образовательной среде

А. Ю. Маленова<sup>1</sup>, А. А. Маленов<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского  
644077, г. Омск, проспект Мира, д. 55А

### Сведения об авторах:

**Арина Юрьевна Маленова**

e-mail: malyonova@mail.ru

SPIN: 8179-3954

Scopus AuthorID: 57224741278

ResearcherID: AАН-7974-2021

ORCID: 0000-0001-5778-0739

**Александр Александрович Маленов**

e-mail: malyonov@mail.ru

SPIN: 9545-2314

Scopus AuthorID: 57224725844

ORCID: 0000-0002-3654-956X

**Финансирование:** исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (РНФ) № 25-28-20307, <https://rscf.ru/project/25-28-20307/>, за счет гранта в форме субсидии, предоставленного из бюджета Омской области, проект Г-16-с

© Авторы (2025).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

**Аннотация.** Обсуждается проблема оттока молодежи из миграционно активного региона. В качестве сдерживающего фактора предложен локальный патриотизм через оценку городской идентичности и приверженности городу. Последняя является центральным понятием исследования как особая форма ценностного отношения человека к месту своего проживания, характеризующаяся эмоциональным расположением и идентификацией с ним, стремлением реализовать в нем свой потенциал. Цель проекта: адресная профилактика миграционных установок школьников через внедрение в образовательный процесс авторских игропрактик для укрепления позитивной идентичности и приверженности городу как компонентов локального патриотизма. Методы: организационный – формирующий эксперимент (февраль – май 2025); эмпирические – тестирование (методики оценки приверженности городу Ю. В. Потаповой, А. Ю. Маленовой, А. А. Маленова; идентичности с городом С. А. Литвиной, О. И. Муравьевой); анкетирование (сбор данных о выборке и обратной связи); статистические: первичные описательные статистики, t критерий Стьюдента, ф-критерий Фишера. Выборка: 65 девятиклассников (52% девочек и 48% мальчиков, средний возраст 15 лет) одной из школ

города Омска с высоким уровнем образовательной миграции выпускников – ЭГ1 (4 занятия) 24 человека, ЭГ2 (6 занятий) 15 человек, ЭГ3 (8 занятий) 26 человек. На начальном этапе статистически значимых отличий между учащимися разных групп в структуре и уровне приверженности городу и идентичности обнаружено не было: присутствуют высокие и средние показатели с доминированием шкал идентификации, лояльности, привязанности, принадлежности и оценки уникальности города над вовлеченностью, личным вкладом и планированием будущего в нем. В ходе психолого-педагогических воздействий обнаружены тенденции к усилению последних показателей при сохранении первых, что более свойственно группе с большим количеством занятий. Результаты подтверждают, что внедрение психолого-педагогических технологий в образовательный процесс создает условия для развития и укрепления у школьников локального патриотизма, повышая уровень приверженности городу и позитивной идентификации с ним.

**Ключевые слова:** локальный патриотизм, идентичность с городом, приверженность городу, миграционные установки, школьники, формирующий эксперимент, Омский регион

# Fostering local patriotism among Omsk schoolchildren in an educational environment

A. Y. Malenova<sup>1</sup>, A. A. Malenov<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Dostoevsky Omsk State University, 55-A Mira Ave., Omsk 644077, Russia

## Authors:

### Arina Yu. Malenova

e-mail: malyonova@mail.ru

SPIN: 8179-3954

Scopus AuthorID: 57224741278

ResearcherID: AAH-7974-2021

ORCID: 0000-0001-5778-0739

### Aleksandr A. Malenov

e-mail: malyonov@mail.ru

SPIN: 9545-2314

Scopus AuthorID: 57224725844

ORCID: 0000-0002-3654-956X

## Funding:

The study was supported by a grant from the Russian Science Foundation (RSF) No. 22-28-20307, <https://rscf.ru/en/project/25-28-20307/>, and a grant from the Omsk Region budget given as a subsidy, project No. G-16-s

## Copyright:

© The Authors (2025).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

**Abstract.** This article brings into focus youth outflow from a region with extensive migration flows, presenting local patriotism as a deterrent based on the assessment of urban identity and commitment to the city. The latter — the central concept of our study — is a special form of a person's value-based attitude to one's place of residence, characterized by loyalty, a desire to stay in the city, emotional disposition and identification with it, involvement in the city life and a desire to fulfil one's potential in it. Objective: to offer targeted prevention of migration attitudes in schoolchildren by introducing original game practices into the learning process in order to build a positive identity and commitment to the city as components of local patriotism. Methods: organizational methods, such as formative experiment (February–May 2025); empirical methods, or testing (methods of assessing commitment to the city by Yu. V. Potapova, A. Yu. Malenova and A. A. Malenov; identity with the city by S. A. Litvina and O. I. Muravyova); questionnaires (collection of data on the sample and feedback); and statistical methods: primary descriptive statistics, Student's t-test and Fisher's  $\varphi$ -test. The sample comprised 65 ninth-graders (52% girls and 48% boys with the average age of 15 years) from one of the schools in Omsk: EG1 (4 classes) — 24 people, EG2 (6 classes) — 15 people and EG3 (8 classes) — 26 people. The initial stage showed no statistically significant differences between students of different groups in terms of the structure and level of commitment to the city and identity: there are high and average indicators with the dominance of the scales of identification, loyalty, attachment, belonging and assessment of the uniqueness of the

city over involvement, personal contribution and planning the future in it. Psychological and pedagogical influences revealed trends towards stronger latter indicators while maintaining the former ones, which is more typical of the group with a large number of classes. The results confirm that the introduction of innovative science-based educational practices with a psychological component creates a certain educational environment aimed at fostering young students' value-based attitude to their current place of residence, an active subjective position in relation to their region and stronger local patriotism.

**Keywords:** local patriotism, identity with the city, commitment to the city, migration attitudes, schoolchildren, formative experiment, Omsk region

## Введение

Проблема локального патриотизма в миграционно подвижных регионах, к которым относятся Сибирский и Омский в частности, является одной из наиболее актуальных с учетом территориальной мо-

бильности населения. Чаше область покидает молодежь ради образования и профессиональной самореализации в более подходящих для этого условиях, прежде всего, экономических. Вместе с тем, использование социально-психологических

механизмов для управления миграционными рисками представляет собой конкурентную экономическим факторам альтернативу.

Согласно теории Е. С. Ли, оценка миграционных процессов должна происходить не только с позиции «выталкивающих» факторов, но и «сдерживающих», среди которых есть и психологические (Lee 1966). Примером последних является локальный патриотизм (ЛП), который, в отличие от национального и общероссийского, отражается в индивидуальном опыте в форме любви к «малой Родине» и привязанности к конкретной территории рождения или проживания (Резниченко 2014; Теодорович и др. 2023). Этот социальный конструкт как результат интеракции между субъектом и объектом патриотизма (Ребрина и др. 2019) включает в себя когнитивные, эмоциональные, деятельностные и мотивационные составляющие (Сагидулла 2023), что позволяет рассматривать его и как диспозиционную структуру, и как важный индикатор динамики взаимодействия в конкретной общности (Теодорович и др. 2023), маркер гражданского участия и активной позиции граждан в сохранении целостности городского сообщества (Резниченко 2014). Значимым аспектом локального патриотизма является его взаимосвязь с культурными и историческими нарративами, ценностями места, городским самосознанием (Федотова 2023). Ключевыми психологическими проявлениями ЛП выступают идентичность с городом и приверженность ему. Последняя раскрывается как «особая форма ценностного отношения человека к месту своего проживания, которое характеризуется лояльностью, желанием оставаться в городе, эмоциональным расположением и идентификацией с ним, вовлеченностью в жизнь города и стремлением реализовать в нем свой потенциал» (Потапова и др. 2023b, 843–844). В структуру приверженности городу входят: лояльность (конструктивная оценка и позитивное отношение к городу); вовлеченность (реализация своего потенциала в городе);

идентификация (отождествление себя с городом, отсутствие отчуждения) (Потапова и др. 2023a). Идентичность с городом раскрывается через эмоциональную близость с городом, признание его уникальности, веру в его возможности и планирование будущего в нем, а также участие в жизни города (Литвина, Муравьева 2018).

Психологическая работа, направленная на формирование позитивной идентичности горожанина и приверженности месту проживания, должна начинаться в школьном возрасте, продолжаясь в студенческом, создавая в том числе условия для купирования миграционных установок. Первичной целевой группой могут выступать обучающиеся подросткового возраста, отличающиеся относительной гибкостью ценностно-смысловой сферы личности при стремлении к самопознанию и наличию рефлексивных способностей необходимых для этого. Однако системных образовательных практик для решения этой задачи нет при настоятельной потребности в них с целью организации грамотной региональной молодежной политики в городах с высокими показателями оттока населения.

Цель настоящей работы – адресная профилактика миграционных установок школьников через внедрение в образовательный процесс авторских игропрактик для развития локального патриотизма. Задачи исследования: 1) определение у обучающихся уровня и структуры приверженности городу и городской идентичности как компонентов локального патриотизма; 2) разработка и внедрение игропрактик для укрепления локального патриотизма в подростковом возрасте и оценка их эффективности.

### Материалы и методы

Выборку составили учащиеся трех 9-х классов одного из средних образовательных учреждений г. Омска, более 50% выпускников которого осуществляют образовательную миграцию (продолжают обучение в других городах): 76 человек

на этапе первичной диагностики и 80 человек на этапе контроля. При обработке данных часть школьников была исключена, поскольку не все принимали участие в двух срезах. Итоговую выборку составили 65 подростков (средний возраст участников – 15 лет), из них 52% девушек, 48% юношей, объединенные по классам в три экспериментальные группы (ЭГ) в зависимости от количества проведенных занятий в рамках программы по развитию локального патриотизма: ЭГ1 – 24 человека (4 занятия), ЭГ2 – 15 человек (6 занятий), ЭГ3 – 26 человек (8 занятий). Тестируемая гипотеза: в результате участия в проекте у обучающихся повысится уровень идентичности с городом и приверженности в зависимости от числа проведенных занятий. Методы: организации исследования – формирующий (психолого-педагогический) эксперимент (предварительно было получено согласие администрации и педагогов на его проведение без сообщения цели самим участникам); сбора данных – тестирование и анкетирование; обработки данных – первичные описательные статистики (средние значения, стандартное отклонение); критерий Колмогорова-Смирнова (оценка нормальности распределения); t-критерий Стьюдента (сравнение парных выборок и независимых групп); ф-критерий Фишера (для частотной оценки данных обратной связи).

На первом (диагностическом – февраль 2025 года) и втором (контрольном – май 2025 года) этапах у обучающихся были замерены: 1) идентичность с городом с помощью опросника С. А. Литвиной, О. И. Мурavyевой; 2) приверженность городу с помощью опросника Ю. В. Потаповой, А. Ю. Маленовой, А. А. Маленова. Анкетный опрос включал вопросы о социально-демографических характеристиках школьников (личные данные (ФИО), пол, возраст, класс), а также (на контрольном этапе) сбор обратной связи относительно занятий по трем позициям (интерес, польза, активность) по 5-балльной шкале и открытый вопрос: «Какие у тебя есть пожелания,

предложения (по форме, содержанию), для организаторов таких мероприятий?».

Содержание формирующего эксперимента составляла серия авторских игропрактик, направленных на развитие позитивной идентичности горожанина, предполагающая еженедельную работу с обучающимися в объеме от 4 до 8 занятий. Игровую ситуацию подчеркивала выбранная концепция открытия туристического агентства «Омск» в связи с победой города в конкурсе 2025 года на присвоение статуса молодежной столицы. Школьникам было предложено стать его «сотрудниками» с целью разработки туристических мероприятий для гостей региона. Программа предполагала последовательную реализацию задач на знакомство «гостей» с достопримечательностями города (например, «Омская азбука» – составление путеводителя по городу; «Омские легенды» – знакомство с историей Омска, «Городской конструктор» – разработка виртуальной экскурсии по заданным местам; «Омское ралли – 55» – создание уникальных обзорных маршрутов), а также создание сувенирной продукции для потенциальных туристов (оригами «Омские сувениры»), разработку танцевальных рекламных флешмобов («Движения для продвижения»), подготовку коллажа для предстоящих туров («Омск – город будущего»). Дополнительным условием проведения игропрактик было использование на занятиях индивидуальной и групповой форм работы и чередование активности – интеллектуальной, двигательной, творческой и др., поддерживающих мотивацию участников.

### Результаты и их обсуждение

На первом этапе исследования было установлено, что опрошенные омские школьники имеют достаточно высокие показатели идентичности с городом и приверженности ему, демонстрируя общую тенденцию в структуре изучаемых феноменов: когнитивный и эмотивный компоненты установок доминируют над поведенческим (таблица 1).

**Таблица 1. Уровень компонентов локального патриотизма (ЛП) омских школьников (баллы)**

Компоненты ЛП	Индикаторы	М	SD
Идентичность с городом	Чувство принадлежности к городу	21,4 (max: 30)	4,5
	Эмоциональная привязанность, близость	24,5 (max: 30)	3,3
	Оценка уникальности города	15,9 (max: 20)	2,6
	Личный вклад в жизнь города	12,2 (max: 20)	3,2
	Планирование будущего в городе	8,9 (max: 15)	2,5
Приверженность городу	Лояльность	15,9 (max: 20)	2,9
	Вовлеченность	12,9 (max: 20)	2,8
	Идентификация	16,6 (max: 20)	2,6

Наиболее выраженными компонентами локального патриотизма подростков, представленными высоким уровнем, являются идентификация (83%), эмоциональная привязанность, чувство близости (82%), оценка уникальности города (80%), лояльность (79,5%) и чувство принадлежности к городу (71%). Средние значения получили вовлеченность (64,5%) и личный вклад в жизнь города (61%), планирование своего будущего в нем (59%). Результаты указывают на то, что омичи подросткового возраста привязаны к своему родному городу, не чувствуют себя в нем одиноко, признают самобытность Омска, вместе с тем отмечая ограничения в удо-

влетворении своих потребностей и запросов, с сомнением относясь к перспективам развития и реализации своего потенциала в текущем месте жительства.

Аналогичные тенденции были обнаружены и в каждом классе, обучающиеся которых в дальнейшем оказались вовлеченными в серию игропрактик по развитию локального патриотизма с разным количеством занятий. Несовпадения отдельных показателей между группами до начала эксперимента не были статистически значимыми, тогда как после него были установлены различия и между группами, и в динамике, особенно выраженные у обучающихся, принявших участие в восьми занятиях (таблица 2).

**Таблица 2. Динамика компонентов локального патриотизма омских школьников в процессе психолого-педагогического эксперимента (в баллах)**

Компоненты ЛП	ЭГ 1 (4 занятия)		ЭГ 2 (6 занятий)		ЭГ 3 (8 занятий)	
	до	после	до	после	до	после
Лояльность	16,3 (±2,3)	15,4 (±2,3)	16 (±2,7)	15,7 (±3,6)	15,6 (±3,7)	16,3 (±2,7)
Вовлеченность	13,5 (±2,4)	12,2 (±2,7)	12,1 (±3,3)	13,8 (±5,4)	12,9 (±2,9)	13,2 (±3,8)
Идентификация	15,6 (±2,3)	13,1 (±3,9)	17,5 (±2,2)	15,3 (±5,6)	16,9 (±2,9)	17,3 (±2,5)
Чувство принадлежности к городу	21,8 (±4,7)	22,4 (±5,1)	21 (±4,9)	20,3 (±5,5)	21,2 (±4,3)	22,1 (±4,9)
Эмоциональная привязанность, близость	24,3 (±3,6)	24,8 (±4,1)	24,4 (±3,3)	22,9 (±4,5)	24,7 (±3,2)	25,7 (±3,7)
Оценка уникальности города	15,9 (±2,5)	16,5 (±3,1)	15,2 (±2,8)	16,8 (±4,2)	16,3 (±2,7)	15,8 (±2,4)
Личный вклад в жизнь города	12,5 (±3,4)	13,4 (±2,7)	12,6 (±3,2)	14,5 (±4,8)	11,6 (±3,1)	12,2 (±3,5)
Планирование будущего в городе	9,2 (±1,8)	8,6 (±1,7)	8,7 (±2,4)	10,2 (±5,1)	8,7 (±3,1)	9,6 (±2,4)

Обнаружены значимые различия в компоненте «Идентификация» у ЭГ1 ( $t_{\text{эмп.}}=3,054$  при  $p \leq 0,01$ ), отражающие некоторое снижение показателей тождественности с городом, но все же оставаясь в области высоких значений.

Большее количество отличий проявилось при сравнении независимых выборок. Так на контрольном этапе исследования у ЭГ3, где было проведено больше всего занятий, среднее значение выше, чем у ЭГ1, по шкале «Идентификация» ( $t_{\text{эмп.}} = 4,433$  при  $p \leq 0,01$ ), и чем у ЭГ2 в компоненте «Эмоциональная привязанность и чувство близости» ( $t_{\text{эмп.}} = 2,133$  при  $p \leq 0,01$ ). Показатели по шкале «Идентификация» отличили и группу, где проводилось шесть занятий от той, где их было четыре, в пользу первой ( $t_{\text{эмп.}} = 2,133$  при  $p \leq 0,01$ ). Несмотря на то, что статистически значимых различий оказалось не так много, следует отметить, что, в отличие от групп с меньшим числом занятий, в классе, где занятий было больше, все показатели имели прирост (за исключением оценки уникальности города). Это косвенно доказывает положительное влияние организованных воздействий на развитие компонентов локального патриотизма, а также целесообразность более длительных программ для достижения и закрепления необходимых социальных эффектов.

Важность этой работы и мотивированность участия в ней отмечают и сами школьники, давая положительную обратную связь организаторам («Нет пожеланий, все очень здорово и познавательно», «Мне все понравилось, все очень интересно», «Спасибо за познавательный и увлекательный материал»), а также при

количественной оценке мероприятий по критериям интереса (насколько понравилось), пользы (знакомство с новой информацией); активности (мера вовлеченности в процесс). По шкале выраженности показателя от 1 до 5 баллов большая часть опрошенных дали высокие оценки проведенным игропрактикам (ЭГ1 – 72,41%, ЭГ2 – 65,22%, ЭГ3 – 79%), средние оценки были даны четвертой частью участников ЭГ1 (24,14%), третьей частью участников ЭГ2 (34,78%) и 21% школьников из ЭГ3. Низкие баллы программа получила лишь у 3,45% опрошенных из ЭГ1, где было меньше всего занятий.

### Выводы

У омских подростков эмотивный и когнитивный компоненты установок о городе доминируют над поведенческим: школьники легко идентифицируют себя с местом проживания, проявляя позитивные чувства в отношении него и считая его особенным на фоне недостаточной вовлеченности в жизнь города и ответственности за свои действия как горожанина. Выявленная тенденция выступает ресурсной для проведения мероприятий патриотической направленности, создавая благоприятную среду для этой работы в подростковом возрасте, потенциально содействуя снижению миграционных рисков. Основным ориентиром для мероприятий по формированию локального патриотизма выступает воздействие на «западающий» когнитивный компонент установок о городе при сохранении высоких показателей эмоциональной и когнитивной составляющих на фоне контроля их вероятной ситуативной подвижности в сторону снижения.

### Литература

- Литвина, С. А., Муравьева, О. И. (2018) Опросник идентичности с городом: разработка, валидизация, проверка надежности. *Science for Education Today*, № 8 (1), с. 73–91. DOI: <https://doi.org/10.15293/2226-3365.1801.05>
- Потапова, Ю. В., Маленова, А. Ю., Маленов, А. А. (2023а) Приверженность городу: пилотажная оценка и предварительные психометрические показатели опросника. *Психологические исследования*, т. 16, № 91, с. 7. DOI: <https://doi.org/10.54359/ps.v16i91.1458>

- Потапова, Ю. В., Маленова, А. Ю., Маленов, А. А., Потапов, А. К. (2023b) Установки о городе омских студентов: приверженность, привязанность, миграция. В кн.: Т. В. Дробышева, Т. П. Емельянова, Т. А. Нестик, Н. Н. Хащенко, А. Е. Воробьева (ред.). *Актуальные проблемы современной социальной психологии и ее отраслей: сборник научных трудов*. М.: Институт психологии РАН, с. 842–848.
- Ребрина, Л. Н., Шамне, Н. Л., Терентьева, Е. В. (2019) Дискурсивное конструирование локального патриотизма прошлого: эмоциональный баланс коммуникативно-текстовой среды. *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*, т. 38, № 1, с. 69–79. DOI: 10.18413/2075-4574-2019-38-1-69-79
- Резниченко, С. И. (2014) Привязанность к месту и чувство места: модели и феномены. *Социальная психология и общество*, т. 5, № 3, с. 15–27.
- Сагидулла, Г. (2023) Городская идентичность как фактор патриотизма. *Актуальные исследования*, № 28 (158), с. 26–28. [Электронный ресурс]. URL: <https://apni.ru/article/6736-gorodskaya-identichnost-kak-faktor-patriotizm> (дата обращения 20.05.2025).
- Теодорович, М. Л., Патокина, Н. Н., Софронова, Ю. Л., Шангин, Н. В. (2023) Патриотизм в малом городе (на примере г. Городца). *Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки*, № 4 (72), с. 101–110. DOI: 10.52452/18115942\_2023\_4\_101
- Федотова, Н. Г. (2023) Культурная память города: особенности репрезентации нарративов локального патриотизма в городской среде. *Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение*, № 50, с. 153–165. DOI: 10.17223/22220836/50/13
- Lee, E. S. (1966) A Theory of Migration. *Demography*, vol. 3, no. 1, pp. 47–57. DOI: <https://doi.org/10.2307/2060063>

### References

- Fedotova, N. G. (2023) Kul'turnaja pamjat' goroda: osobennosti reprezentatsii narrativov lokal'nogo patriotizma v gorodskoj srede [Cultural Memory of the City: Features of Representation of Local Patriotism Narratives in the Urban Environment]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologija i iskusstvovedenie — Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*, no. 50, pp. 153–165. DOI: 10.17223/22220836/50/13 (In Russian)
- Lee, E. S. (1966) A Theory of Migration. *Demography*, vol. 3, no. 1, pp. 47–57. DOI: 10.2307/2060063 (In English)
- Litvina, S. A., Murav'eva, O. I. (2018) Oprosnik identichnosti s gorodom: razrabotka, validizatsija, proverka nadezhnosti [City Identity Questionnaire: Development, Validation, and Reliability Testing]. *Science for Education Today*, no. 8 (1), pp. 73–91. DOI: 10.15293/2226-3365.1801.05 (In Russian)
- Potapova, Ju. V., Malenova, A. Ju., Malenov, A. A. (2023a) Priverzhennost' gorodu: pilotazhnaja otsenka i predvaritel'nye psikhometricheskie pokazateli oprosnika [Commitment to the City: Pilot Assessment and Preliminary Psychometric Indicators of the Questionnaire]. *Psikhologicheskie issledovanija — Psychological Studies*, vol. 16, no. 91, article 7. DOI: 10.54359/ps.v16i91.1458 (In Russian)
- Potapova, Ju. V., Malenova, A. Ju., Malenov, A. A., Potapov, A. K. (2023b) Ustanovki o gorode omskikh studentov: priverzhennost', privjazannost', migratsija [Attitudes toward the City among Omsk Students: Commitment, Attachment, Migration]. In: T. V. Drobysheva, T. P. Emel'janova, T. A. Nestik, N. N. Khashchenko, A. E. Vorob'eva (eds.). *Aktual'nye problemy sovremennoj sotsial'noj psikhologii i ee otraslej: sbornik nauchnykh trudov [Current Problems of Modern Social Psychology and Its Branches: Collection of Scientific Papers]*. Moscow: Institut psikhologii RAN Publ., pp. 842–848. (In Russian)

- Rebrina, L. N., Shamne, N. L., Terent'eva, E. V. (2019) Diskursivnoe konstruирование lokal'nogo patriotizma proshlogo: emotsional'nyj balans kommunikativno-tekstovoj sredy [Discursive Construction of Past Local Patriotism: Emotional Balance of the Communicative-Textual Environment]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Gumanitarnye nauki — Belgorod State University Scientific Bulletin. Series: Humanities*, vol. 38, no. 1, pp. 69–79. DOI: 10.18413/2075-4574-2019-38-1-69-79 (In Russian)
- Reznichenko, S. I. (2014) Privjazannost' k mestu i chuvstvo mesta: modeli i fenomeny [Place Attachment and Sense of Place: Models and Phenomena]. *Sotsial'naja psikhologija i obshchestvo — Social Psychology and Society*, vol. 5, no. 3, pp. 15–27. (In Russian)
- Sagidulla, G. (2023) Gorodskaja identichnost' kak faktor patriotizma [Urban Identity as a Factor of Patriotism]. *Aktual'nye issledovanija — Current Research*, no. 28 (158), pp. 26–28. (In Russian)
- Teodorovich, M. L., Patokina, N. N., Sofronova, Ju. L., Shangin, N. V. (2023) Patriotizm v malom gorode (na primere g. Gorodtsa) [Patriotism in a Small Town (the Case of Gorodets)]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Serija: Sotsial'nye nauki — Bulletin of Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod. Series: Social Sciences*, no. 4 (72), pp. 101–110. DOI: 10.52452/18115942\_2023\_4\_101 (In Russian)